

OFFISIELLE KONKURRANSEREGLER

VINNEREN TREKKES: Fredag 21. september 2023

- 1) **GJENNOM DELTAKELSE GIR DELTAKEREN FULLSTENDIG OG BETINGELSESLØST SAMTYKKE TIL DISSE OFFISIELLE REGLENE.** Ved å delta i CAN-AM OUTLANDER-UKA:NORGE («**Konkurransen**»), samtykker Deltakere (som definert nedenfor) automatisk i å godta og overholde disse offisielle reglene («**Regler**»). Alle avgjørelser fra sponsoren (som definert nedenfor) med hensyn til ethvert aspekt av denne konkurransen, inkludert, men ikke begrenset til, deltakeres kvalifisering, er endelige og bindende for alle deltakere i alle saker som er relatert til denne konkurransen.

UGYLDIG DER DET ER FORBUDT VED LOV

- 2) **KONKURRANSEPERIODE.** Konkurranseperioden for å delta i denne konkurransen er for en tidsbegrenset periode. Deltakere kan melde seg på konkurransen fra 4. september 2023 kl. 9.00 CET til 9. september 2023 kl. 23.59 CET («**Konkurranseperioden**»). Ingen påmelding mottatt før starten eller etter slutten av konkurranseperioden vil bli akseptert.
- 3) **SPONSOR.** Sponsor for konkurransen er BRP European Distribution SA («**BRP**» eller «**Sponsor**»), Avenue d'Ouchy 4-6, 1006 Lausanne.
- 4) **DET ER IKKE NØDVENDIG Å FORETA KJØP FOR Å DELTA ELLER VINNE.** ET KJØP VIL IKKE ØKE SJANSENE DINE TIL Å VINNE.
- 5) **KVALIFISERING.** Denne konkurransen er åpen for lovlige innbyggere av NORGE som har nådd myndighetsalder i landet de bor i per datoen konkurranseperioden begynner, som har alle aktuelle og gyldige førerkort og som har en gyldig e-postadresse og oppgir gyldig kontaktinformasjon.

Ansatte hos sponsoren, dennes datterselskaper, distributører, forhandlere, leverandører, tjenesteleverandører, tilknyttede selskaper og reklame- og reklamebyråer til sponsoren, respektive nærmeste familier (ektefelle, foreldre, barn, søsken og deres ektefeller) og enkeltpersoner som bor i samme husholdning som slike individer (enten i slekt eller ikke), er ikke kvalifisert. Kommersielle foretak og forretningsenheter er ikke kvalifisert til å delta i konkurransen.

- 6) **SLIK MELDER DU DEG PÅ.** I løpet av konkurranseperioden kan en kvalifisert person («**Deltager**») melde seg på i konkurransen ved å:
- a) Besøke en offisiell Can-Am offroad-forhandlerbutikk i NORGE
 - b) Skanne QR-koden som du finner i forhandlerbutikken
 - c) Send inn et fullt utfylt påmeldingsskjema som du kommer til gjennom QR-koden

På dette påmeldingsskjemaet må deltakeren oppgi en gyldig e-postadresse, samt sitt fornavn og etternavn.

Alle påmeldinger som er ufullstendige, uleselige, skadde, uregelmessige, har blitt sendt inn på ulovlig vis eller som ikke er i samsvar med eller tilfredsstiller noen av betingelsene i vilkårene, kan diskvalifiseres av sponsoren, etter eget skjønn, på rimelig vis.

7) ÉN PÅMELDING PER PERSON. Deltakere kan bare sende inn én påmelding med samme informasjon i løpet av konkurranseperioden. Hver unike påmelding vil telle som ett (1) unikt bidrag. En deltaker kan bare vinne én (1) premie relatert til denne konkurransen.

8) TREKNING. Sponsoren vil foreta en tilfeldig trekning blant gyldige innsendte bidrag, av fjorten (14) deltakere (hver enkelt en «**Vinner**»). Trekningen vil bli foretatt ved sponsorens kontorer i Avenue d'Ouchy, 4-6, Lausanne, Sveits den 21. september 2023.

Sjansene for å bli trukket ut som en av Vinnerne, avhenger av antallet gyldige innsendte bidrag.

Sponsorens avgjørelser om trekning av Vinnere og alle forhold relatert til denne konkurransen, er endelige og bindende.

Sponsoren skal ikke holdes ansvarlig for forsinkelser som oppstår av noen årsak utenfor dennes kontroll.

For å bli erklært som en vinner, må en deltaker ha overholdt, være i samsvar med og fortsette å overholde reglene. Dersom en deltaker ikke overholder alle bestemmelsene i disse reglene, kan sponsoren diskvalifisere dem og, etter eget og absolutt skjønn, enten trekke en annen vinner eller fortsette uten å involvere en annen deltaker. Sponsoren skal være fullstendig fritatt fra ethvert ansvar eller forpliktelse i denne forbindelse. Én premie per vinner.

9) VARSLING AV VINNERE. Sponsoren vil prøve å kontakte vinneren mellom kl. 09:00 og kl. 17:00 lokal tid, mandag til fredag, i en periode på fem (5) virkedager etter datoen for premietrekningen. Hvis sponsoren ikke er i stand til å få direkte kontakt med vinneren innen den oppsatte tiden, ved å bruke e-postadressen vinneren har oppgitt, kan sponsoren, etter eget skjønn, enten trekke en annen deltaker eller fortsette uten å involvere en annen deltaker. Sponsoren er ikke ansvarlig for mislykkede forsøk på å varsle vinneren.

10) PREMIEUTLEVERING. En representant for sponsoren vil kontakte vinnerne for å avtale premieutlevering.

11) PREMIE. Fjorten (14) Vinnere vil bli trukket ut:

Førstepremie: 6 måneders gratis leie av én (1) 2023 Can-Am® Outlander PRO MAX-XU HD7 T (total utleieverdi ca. 35 000 nok i Norge, inkludert MVA)

Andrepremier: Gavekort fra utstyrsbutikken outnorth.com verdt 10 000 nok (1); 5000 nok (2); 1000 nok (10).

Vinneren vil være ansvarlig for å transportere enheten fra sin lokale forhandler til ønsket sted. Vinneren vil også være ansvarlig for å sikre at den har de riktige førerkortklassene og registreringene for å kunne betjene kjøretøyet i sitt respektive land eller region. Sponsoren garanterer ikke datoen for levering av kjøretøyet, da levering kan være avhengig av beholdning og tilgjengelighet. Premien er kanskje ikke akkurat som avbildet.

12) ANDRE UTGIFTER. Alle andre utgifter som ikke er spesifikt oppført i beskrivelsen av premien, er vinnerens ansvar, inkludert, men ikke begrenset til:

- Skatter: Eventuell skatt som skal betales som et resultat av at en premie blir tildelt eller mottatt, vil være vinnerens ansvar. Vinnere bør søke uavhengig økonomisk rådgivning før de aksepterer en premie hvis dette er en bekymring.
- Sertifikater og tillatelser som kreves for å kjøre kjøretøyet
- Leveringskostnader for kjøretøyet fra den nærmeste forhandleren til vinnerens bostedsadresse
- Tredje-parts ansvarsforsikring
- Tilbehør

13) LEIEAVTALE. Vinneren av førstepremien må signere en 6-måneders leieavtale mellom Bombardier Recreational Products Inc. og ham/henne.

14) INGEN ALTERNATIV KONTANTPREMIE. Ved å akseptere premien samtykker vinnerne til bruken av deres navn, fotografi, bilde, stemme og uttalelser knyttet til konkurransen, for reklameformål, uten ytterligere kompensasjon. Vinnerne må autorisere sponsoren og dens tilknyttede selskaper og datterselskaper til å bruke dette innholdet til alle formål, inkludert reklame og markedsføring. Det er ingen overføringer eller erstatninger, og premien kan ikke refunderes. **INGEN PREMIER KAN LØSES INN MOT KONTANTER**, unntatt etter sponsorens valg om å erstatte en premie med en av tilsvarende eller større verdi dersom den annonserte premien blir utilgjengelig eller hvis konkurransen ikke kan kjøres som planlagt av årsaker utenfor sponsorens rimelige kontroll.

15) ERKLÆRING OM KVALIFIKASJON. Før vinneren blir erklært som en vinner og kan tillates å vinne en premie, må vinnere fylle ut en erklæring om kvalifikasjon og, hvis aktuelt, en ansvars-/publikasjonserklæring og/eller en taushetserklæring, et W-9-skjema og/eller besvare et spørsmål i en matematisk ferdighetstest. Vinneren må godta og overholde enhver premierelatert tredjeparts krav og retningslinjer. Alle relevante dokumenter må signeres og returneres til sponsoren innen fem (5) virkedager fra tidspunktet de er sendt av sponsoren, ellers kan premien gå tapt.

16) ANSVARSBEGRENSNING. Sponsor påtar seg intet ansvar for feil eller unøyaktig innhenting av registreringsinformasjon, menneskelige eller tekniske feil, svikt på internett eller nettsiden under konkurransen, for eventuelle problemer eller teknisk funksjonsfeil på telefonnettverk eller -linjer, onlinesystem, servere, tilgangslleverandører, datautstyr, programvare, svikt i e-post eller trafikkstopp på internett eller nettsted, mate- eller utskriftsfeil, tapte, forsinkede eller uleselige data eller overføringer eller en kombinasjon av disse, inkludert skader på en deltakers eller en annen persons datamaskin relatert til eller som resultat av avspilling eller nedlasting av materiale i konkurransen.

Sponsoren er ikke ansvarlig for postforsendelser, premiekrav eller andre oppføringer og saker relevant for denne konkurransen som er tapte, forsinkede, skadde, feiladresserte, uleselige, ødelagte, ufullstendige, mangler tilstrekkelig porto eller er manipulerte. Sponsoren er ikke ansvarlig for trykk-, distribusjons- eller produksjonsfeil eller feil i mekaniske lesere eller for post eller påmeldinger som er tapte, forsinkede, feiladresserte eller mangler tilstrekkelig porto. Dersom produksjons-, trykkfeil eller andre feil fører til at mer enn det oppgitte antallet premier i en hvilken som helst kategori kan kreves, forbeholder sponsoren seg retten til å stanse levering av premier uten forvarsel, med forbehold om godkjenning fra relevante myndigheter.

17) PERSONVERN. Ved å delta i denne konkurransen, samtykker hver deltaker til innsamling, bruk og distribusjon av hans eller hennes personlige opplysninger (informasjon som identifiserer en deltaker som en enkeltperson, for eksempel telefonnummer, alder, hjemmeadresse, Facebook/Instagram/Twitter-kontoinformasjon, etc.) med det formål å gjennomføre, administrere og fullføre denne konkurransen. Dersom deltakerne aktivt velger det, kan sponsoren kommunisere med slike deltakere om sponsorens produkter/tjenester/tilbud. Sponsoren vil ikke selge eller overføre noen av Deltakerens personopplysninger til tredjeparter, bortsett fra med det formål å administrere denne konkurransen. Se sponsorens personvernerklæring på <http://www.brp.com/en/privacy->

[policy.html](#) for informasjon om retningslinjene for å opprettholde personvernet og sikkerheten til informasjonen.

- 18) **REKLAME.** Ved å akseptere premien samtykker vinneren i at sponsoren og dens respektive utpekte kan bruke hans/hennes navn, fotografier, videoer, likheter, kallenavn og stemme, bostedsby, biografisk informasjon, premieinformasjon og/eller uttalelser om denne konkurransen for annonsering og/eller reklameformål i alle medier (nåværende eller heretter kjente) over hele verden, til evig tid og uten kompensasjon, varsel eller tillatelse, med mindre dette ellers er forbudt ved lov.
- 19) **FRIGJØRING OG ANSVAR.** Ved sin deltakelse i denne konkurransen holder deltakerne for alltid sponsoren, dens reklame- og reklamebyråer, deres tilknyttede selskaper og respektive direktører, ledere, eiere, partnere, ansatte, agenter, forhandlere, representanter og etterfølgere fri for ansvar for enhver og alle skader, død, tap eller ansvar for person eller eiendom som skyldes, helt eller delvis, direkte eller indirekte, deltakelse i konkurransen, aksept, besittelse, bruk eller misbruk av en premie eller forberedelse/deltakelse i konkurranser og/eller premierelaterte aktiviteter.
- 20) **ANSVARSFRAKRIVELSE.** Ved å delta i denne konkurransen, godkjenner og aksepterer vinneren at Bombardier Recreational Products Inc., BRP US Inc., deres tilknyttede selskaper og deres respektive ledere, styremedlemmer, ansatte, forhandlere, agenter og forsikringsselskaper og konkurranseleverandører (i fellesskap kalt «**De fristilte partene**») (i) ikke skal ha noe ansvar av noe slag med hensyn til denne konkurransen og/eller tildeling eller bruk av premiene, (ii) ikke anses å ha gitt noen garanti, forsikring eller erklæring av noen art angående premiene, (iii) fraskriver seg enhver underforstått garanti om salgbarhet eller egnethet til noe formål, og (iv) er ikke ansvarlig for skade, ulykke, tap eller skade av noe slag som følge av aksept, formidling eller bruk av premiene eller ved å delta i denne konkurransen. De fristilte partene er ikke ansvarlige for skrivefeil eller andre feil i tilbudet eller administrasjonen av denne konkurransen, inkludert, uten å være begrenset til, feil i annonseringen, de offisielle reglene, utvelgelse og kunngjøring av vinnere eller utdeling av premier.
- 21) **VALG AV GJELDENE LOV OG VALG AV FORUMSKLAUSUL.** Alle spørsmål og spørsmål angående konstruksjon, gyldighet, tolkning og håndhevbarhet av disse reglene eller rettighetene og forpliktelsene til deltakerne og sponsoren i forbindelse med konkurransen, skal styres av og tolkes i samsvar med lovverket i Norge.
- Ugyldigheten eller umuligheten av å håndheve noen bestemmelse i disse reglene skal ikke påvirke gyldigheten eller håndhevbarheten til noen annen bestemmelse. Hvis det fastslås at en bestemmelse er ugyldig eller på annen måte ikke kan håndheves, skal disse reglene tolkes i samsvar med deres vilkår som om den ugyldige eller uhåndhevbare bestemmelsen ikke forelå. Ugyldig der det er forbudt ved lov.
- 22) **PRIORITET.** I tilfelle avvik eller manglende samsvar mellom reglene her og reglene i noe konkurranserelatert materiale, inkludert, men ikke begrenset til, påmeldingsskjemaer for konkurranser, markedsføringsmaterie, kort varsel eller reklame av noe slag, skal vilkårene og betingelsene i reglene heri ha forrang, styre og kontrollere alle andre vilkår og betingelser.
- 23) **INTELLEKTUELL EIENDOM.** All intellektuell eiendom, men ikke begrenset til varemerker, navn, logoer, design, reklamematerie, nettsider, kildekode, tegninger, illustrasjoner, slagord og representasjoner, tilhører sponsoren som dennes eiendom. Med enerett. Uautorisert kopiering eller bruk av opphavsrettsbeskyttet materiale eller intellektuell eiendom uten uttrykkelig skriftlig samtykke fra eieren er strengt forbudt.
- 24) **TREDJEPARTS PLATTFORM.** Hvis denne konkurransen kjøres ved hjelp av én eller flere tredjeparts plattformer, er din bruk av tredjepartsplattform(en) underlagt vilkårene og betingelsene (inkludert personvern vilkår) for slike plattform(er). Sponsoren fraskriver seg ethvert ansvar dersom deltakeren ikke overholder vilkårene for tredjepartsplattform(en).

- 25) FACEBOOK/INSTAGRAM.** Denne konkurransen er på ingen måte sponset, støttet, assosiert eller administrert av Facebook/Instagram. Deltakerne overlater sin informasjon til sponsoren og ikke til Facebook/Instagram. Facebook/Instagram er fullstendig fritatt for ethvert ansvar overfor enhver deltaker i denne konkurransen. Eventuelle spørsmål, kommentarer eller bekymringer om konkurransen må rettes til sponsoren og ikke Facebook/Instagram.
- 26) INGEN KOSTNADER.** Ingen kostnader relatert til Facebook eller Instagram, se opplysninger på <https://www.facebook.com/>, <http://www.instagram.com>.
- 27) OVERSKRIFTER.** Overskrifter er kun gitt for bekvemmelighetsformål og skal ikke påvirke noen konstruksjon eller tolkning av disse reglene.
- 28) TERMINERING.** Sponsoren forbeholder seg retten til å terminere denne konkurransen når som helst uten ansvar. Sponsoren er ikke ansvarlig dersom dens nettsider av en eller annen grunn ikke kan kjøre som planlagt eller pga. infeksjon med datavirus, feil, manipulering, uautorisert inngrep, svindel, tekniske feil eller andre årsaker utenfor sponsorens kontroll, som ødelegger eller påvirker administrasjon, sikkerhetsmessig integritet eller forsvarlig gjennomføring av denne konkurransen eller noens programvare eller datamaskiner. Sponsoren forbeholder seg også retten til å avslutte, modifisere eller stanse konkurransen hvis den ikke kan kjøres som planlagt av noen årsak utenfor sponsorens rimelige kontroll. Skulle konkurransen avsluttes før den angitte utløpsdatoen, vil varsel bli lagt ut på canamoffroad.com/outlander-week.
- 29) PUBLISERING AV REGLENE.** Disse reglene er publisert på de følgende nettsidene: canamoffroad.com/outlander-week.
- 30) NAVN PÅ VINNER(E).** For å få tilsendt vinnerliste; send en frankert konvolutt adressert til deg selv, med poststempel, innen 30. desember 2023 til: BRP European Distribution SA, Avenue d'Ouchy 4-6, 1006 Lausanne.
- 31) UGYLDIG HVIS REPRODUSERT.** Konkurransemateriellet blir automatisk ugyldig dersom det reproduseres, skades, manipuleres, endres eller tukles med på noen måte, hvis det er anskaffet via uautoriserte, ulovlige kanaler eller hvis de inneholder trykkfeil, produksjonsfeil, typografiske-, mekaniske- eller andre feil. Ansvar for konkurransemateriell som inneholder trykkfeil eller andre feil er begrenset til bytte mot annet konkurransemateriell så lenge lageret rekker. Bare antallet premier som er oppgitt i de offisielle reglene, vil bli delt ut.