



## Der endlose Road Trip Wettbewerb OFFIZIELLE REGELN

**BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS: 15. Januar 2020**

- 1) DIE TEILNAHME STELLT DIE UNEINGESCHRÄNKTE UND BEDINGUNGSLOSE ZUSTIMMUNG DES TEILNEHMERS ZU DIESEN OFFIZIELLEN REGELN SOWIE DIE ANNAHME DIESER REGELN DAR.** Mit der Teilnahme am endlosen Road Trip Wettbewerb (der „Wettbewerb“) erklären sich die Teilnehmer (wie nachstehend definiert) damit einverstanden, diese offiziellen Regeln (die „Regeln“) zu akzeptieren und einzuhalten. Sämtliche Entscheidungen des Sponsors (wie nachstehend definiert) im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Entscheidung über die Teilnahmeberechtigung, sind für alle Teilnehmer hinsichtlich aller Belange, die sich auf diesen Wettbewerb beziehen, endgültig und verbindlich.

UNGÜLTIG, WO DURCH GESETZ VERBOTEN

- 2) WETTBEWERBSZEITRAUM.** Die Frist zur Teilnahme an diesem Wettbewerb ist auf einen bestimmten Zeitraum begrenzt. Die Teilnehmer können ab dem 1. November 2019, 09:00 Uhr EST, bis zum 31. Dezember 2019, 23:59 Uhr EST (der „Wettbewerbszeitraum“) am Wettbewerb teilnehmen. Nach Ablauf des Wettbewerbszeitraums wird keine Anmeldung mehr akzeptiert.
- 3) SPONSOR.** Der Wettbewerb wird von der BRP US Inc. und der Bombardier Recreational Product Inc. („BRP“ oder der „Sponsor“), 726, rue St-Joseph, Valcourt, Quebec, J0E 2L0, gesponsert.
- 4) KEIN KAUF ZUR TEILNAHME ODER AUSWAHL ERFORDERLICH.** EIN KAUF ERHÖHT NICHT IHRE GEWINNCHANCEN.
- 5) TEILNAHMEBERECHTIGUNG.** An diesem Wettbewerb können Personen mit Wohnsitz in Kanada, den Vereinigten Staaten (mit Ausnahme von Puerto Rico), Australien, Frankreich, Japan, Vereinigtes Königreich, Neuseeland, Österreich und Deutschland teilnehmen, die zum Zeitpunkt des Beginns des Wettbewerbszeitraums das Alter von 21 Jahren erreicht haben, über einen gültigen Führerschein verfügen, der es ihnen ermöglicht, ein 3-rädriges Straßenfahrzeug zu führen, und eine gültige E-Mail-Adresse besitzen. Den Mitarbeitern von BRP, ihren Tochtergesellschaften, Vertriebspartnern, verbundenen Unternehmen und den mit BRP verbundenen Werbeagenturen und ihren jeweiligen unmittelbaren Familienangehörigen (Ehepartner, Eltern, Kinder, Geschwister und deren Ehepartner) sowie Individuen, die in demselben Haushalt dieser Personen leben (ob verwandt oder nicht), ist die Teilnahme nicht gestattet. Handelsunternehmen und juristische Personen sind zur Teilnahme am Wettbewerb nicht berechtigt.
- 6) TEILNAHMEBEDINGUNGEN.** Eine teilnahmeberechtigte Person („Teilnehmer“) kann während des Wettbewerbszeitraums am Wettbewerb teilnehmen, indem sie das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular übermittelt, das unter [canamonroad.com/derendloseroadtrip](http://canamonroad.com/derendloseroadtrip) abrufbar ist.

In diesem Anmeldeformular wird der Teilnehmer gebeten, seinen mit dem Can-Am Spyder RT2020 geplanten endlosen Road Trip zu präsentieren und kurz die Gründe zu erläutern, warum der RT2020 diesen Trip zu einer außergewöhnlichen Reise macht. Siehe die nachstehend aufgelisteten Fragen.

**ski-doo LYNX SEA-DOO Evinrude ROTAX Can-Am**

© 2019 Bombardier Recreational Products Inc. (BRP). Alle Rechte vorbehalten. <sup>TM</sup>, <sup>®</sup> und das BRP-Logo sind Marken der Bombardier Recreational Products Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften.



1. Erzählen Sie uns von Ihrem Wunsch-Roadtrip, den Sie mit Ihrem Can-Am Spyder-Fahrzeug machen möchten.
2. Nennen Sie uns die Gründe, warum Sie diese Tour mit dem neuen 2020 Can-Am Spyder RT planen.

Jeder Teilnehmer darf während des Wettbewerbszeitraums maximal drei (3) Anmeldeformulare einreichen, vorausgesetzt, dass in jeder Einsendung desselben Teilnehmers ein anderer endloser Road Trip vorgeschlagen wird.

Der Teilnehmer muss eine gültige E-Mail-Adresse, seinen Vor- und Nachnamen, seine vollständige Adresse, seine Postleitzahl und seine Telefonnummer angeben.

Alle unvollständige, unleserliche, fehlerhafte, unzulässige oder mit unerlaubten Mitteln eingereichte Anmeldungen, oder solche, die nicht den Anforderungen der Regeln entsprechen oder diese nicht erfüllen, können vom Sponsor nach eigenem und vernünftigem Ermessen disqualifiziert werden.

- 7) **AUSWAHL.** Der Sponsor wählt nach eigenem Ermessen unter den eingegangenen gültigen Anmeldeformularen fünf (5) Teilnehmer aus (jeweils ein „**ausgewählter Teilnehmer**“).

Jeder **ausgewählte Teilnehmer** wird dann vom Sponsor telefonisch kontaktiert und ihm werden mehrere Fragen zu seinem endlosen Road Trip gestellt.

Sobald alle ausgewählten Teilnehmer kontaktiert wurden, wählt der Sponsor auf der Grundlage ihrer Antworten einen ausgewählten Teilnehmer aus und benennt diesen als Gewinner des Wettbewerbs („Gewinner“).

Die Auswahl der ausgewählten Teilnehmer basiert ohne Einschränkung auf der Bewertung der Originalität, Relevanz, Einzigartigkeit und/oder Machbarkeit eines vorgeschlagenen endlosen Road Trips durch den Sponsor sowie auf der Bewertung der Argumente, die vom Teilnehmer während des Telefonats gegenüber dem Sponsor vorgebracht wurden.

Die Auswahl unterliegt nicht dem Zufall.

Die Chancen eines Teilnehmers, als ausgewählter Teilnehmer benannt zu werden, hängen von der Anzahl der eingegangenen gültigen Anmeldeformulare und von den Bewertungskriterien des Sponsors ab.

Die Entscheidungen des Sponsors bezüglich der Auswahl der ausgewählten Teilnehmer und aller Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb sind endgültig und bindend.

Der Sponsor ist nicht verantwortlich für Verzögerungen, die auf Gründe zurückzuführen sind, die außerhalb seiner Kontrolle liegen.

Um als ausgewählter Teilnehmer und/oder Gewinner benannt werden zu können, muss ein Teilnehmer die Regeln eingehalten haben, einhalten und auch weiterhin einhalten. Für den Fall, dass ein Teilnehmer nicht alle Anforderungen dieser Regeln erfüllt, kann der Sponsor diesen disqualifizieren und nach eigenem und absolutem Ermessen entweder einen anderen ausgewählten Teilnehmer oder Gewinner benennen oder ohne Einbeziehung eines weiteren



Teilnehmers fortfahren. Der Sponsor ist in dieser Hinsicht vollständig und uneingeschränkt von jeglicher Haftung oder Verantwortung entbunden.

- 8) **BENACHRICHTIGUNG DER AUSGEWÄHLTEN TEILNEHMER UND DES GEWINNERS.** Der Sponsor wird versuchen, die ausgewählten Teilnehmer und/oder den Gewinner von Montag bis Freitag zwischen 9:00 Uhr ET und 17:00 Uhr ET für einen Zeitraum von fünf (5) Werktagen nach dem Zeitpunkt der Auswahl zu kontaktieren. Wenn der Sponsor nicht in der Lage ist, innerhalb des genannten Zeitraums direkt mit dem ausgewählten Teilnehmer und/oder Gewinner mittels der vom ausgewählten Teilnehmer und/oder Gewinner angegebenen E-Mail-Adresse und/oder Telefonnummer Kontakt aufzunehmen, kann der Sponsor nach eigenem und absolutem Ermessen entweder einen anderen Teilnehmer auswählen oder ohne Einbeziehung eines weiteren Teilnehmers fortfahren. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für erfolglose Versuche, den ausgewählten Teilnehmer und/oder Gewinner zu benachrichtigen.
- 9) Der Gewinner muss—eine eidesstattliche Erklärung zur Teilnahmeberechtigung, eine Haftungsfreistellung, eine Einwilligung zur Verwendung für Werbezwecke und eine Geheimhaltungsvereinbarung ausführen. Der Gewinner muss die Anforderungen und Richtlinien von Dritten im Zusammenhang mit dem Preis akzeptieren und einhalten. Alle relevanten Dokumente müssen innerhalb von fünf (5) Werktagen nach dem Versand durch den Sponsor unterzeichnet an den Sponsor zurückgesendet werden, da der Anspruch auf den Preis andernfalls erlischt.
- 10) **PREIS: Gewinnen Sie Ihren endlosen Road Trip für zwei (2) Personen im Wert von bis zu 10.000 CAD / ca. 6.900 EUR:**

Die Anzahl der Tage hängt vom vorgeschlagenen endlosen Road Trip\* und der Verfügbarkeit des Gewinners ab. Die Tour kann die Begleitung, Fahrerbekleidung für den Teilnehmer, eine Unterkunft im Doppelzimmer, Mahlzeiten und ggf. zwei (2) Hin- und Rückflüge in der Economy Class von jedem größeren internationalen Flughafen in einem zugelassenen Land im Gesamtwert von bis zu 10.000 CAD / ca. 6.900 EUR umfassen.

Der endlose Road Trip wird vom Sponsor gefilmt und kann auf verschiedenen Web-Plattformen wie etwa YouTube, Facebook und Instagram veröffentlicht werden.

Wenn der Gewinner beschließt, nicht am endlosen Road Trip teilzunehmen, erhält dieser Gewinner keine Kompensation und der Preis verfällt. Der Gewinner ist nicht berechtigt, seine Ansprüche am endlosen Road Trip umzutauschen, zu übertragen oder anderweitig eine Barauszahlung oder Entschädigung in irgendeiner Form zu erhalten.

\* Falls erforderlich, behält sich der Sponsor das Recht vor, die vorgeschlagenen Einzelheiten zum endlosen Road Trip aus Gründen der Zweckmäßigkeit und Machbarkeit bis zu einem Höchstwert von 10.000 CAD / ca. 6.900 EUR anzupassen.

- 11) Alle sonstigen Kosten, die nicht ausdrücklich in der Beschreibung des Preises aufgeführt sind, liegen in der alleinigen Verantwortung des Gewinners und seines Begleiters, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: An- und Abreise zum und vom internationalen Flughafen in der Nähe des Wohnsitzes des Teilnehmers in einem zugelassenen Land, alle landgebundenen Beförderungen, Flughafengebühren, persönliche Kosten bei der Unterkunft, Trinkgelder, Mahlzeiten, die nicht in der Beschreibung des Preises angegeben sind, Steuern, Krankenversicherung, Unfälle, Gepäck,

**ski-doo LYNX SEA-DOO Evinrude ROTAX Can-Am**

© 2019 Bombardier Recreational Products Inc. (BRP). Alle Rechte vorbehalten. <sup>TM</sup>, <sup>®</sup> und das BRP-Logo sind Marken der Bombardier Recreational Products Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften.



Versicherungen und alle sonstigen Dinge persönlicher Natur. Der Gewinner und sein Begleiter („Gast“) müssen zur selben Zeit und aus derselben Stadt anreisen. Der Gast des Gewinners muss für die Dauer der Reise dieselbe Person sein. Der Gast des Gewinners oder seine Eltern/Erziehungsberechtigten, wenn dieser die Volljährigkeit noch nicht erreicht hat, sind verpflichtet, vor der Reise eine umfassende Haftungs- und Werbefreistellung auszuführen. Der Gewinner und sein Gast sind für die Beschaffung aller notwendigen Reisedokumente verantwortlich. Abhängig vom Wohnort **benötigen der Gewinner und sein Gast möglicherweise einen gültigen Reisepass**, um den Preis aufgrund von Anforderungen im Zusammenhang mit grenzüberschreitenden Reisen in Anspruch nehmen zu können.

- 12) Ein Vertreter des Sponsors wird sich mit dem Gewinner in Verbindung setzen, um die Reisevorbereitungen zu treffen. **Die Reise muss vor dem 1. April 2020 geplant und vor dem 1. Juni 2020 gebucht werden.**
- 13) **HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG.** Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für die fehlerhafte oder ungenaue Erfassung von Informationen über die Teilnahme, menschliche oder technische Fehler, Ausfall des Internets oder der Website während des Wettbewerbs, für Probleme oder technische Störungen von Telefonnetzen oder -leitungen, Computer-Online-Systemen, Servern, Zugangsanbietern, Computerausrüstung und Software, Ausbleiben jeglicher E-Mail oder Übertragungsfehler von Daten über das Internet oder eine Website, Druckfehler, Verluste, Verzögerungen oder Beschädigungen von Daten oder Übertragungen sowie für jegliche Kombination der vorgenannten Elemente, einschließlich etwaiger Verletzungen eines Teilnehmers oder einer anderen Person sowie Schäden am Computer des Teilnehmers oder einer anderen Person, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Wiedergabe oder dem Herunterladen der im Rahmen der Werbeaktion bereitgestellten Materialien ergeben.
- 14) **DATENSCHUTZ.** Mit der Teilnahme an diesem Wettbewerb stimmt jeder Teilnehmer der Erfassung, Nutzung und Verbreitung seiner personenbezogenen Daten (Informationen, die einen Teilnehmer als Person identifizieren, wie z. B. Telefonnummer, Alter, Wohnadresse usw.) zum Zwecke der Durchführung, Verwaltung und Abwicklung dieses Wettbewerbs zu. Wenn sich die Teilnehmer durch Einwilligung dafür entscheiden, kann der Sponsor diesen Teilnehmern Informationen über die Produkte/Dienstleistungen/Angebote des Sponsors zukommen lassen. Der Sponsor wird keine personenbezogenen Daten eines Teilnehmers an Dritte veräußern oder übertragen, außer zum Zwecke der Durchführung dieses Wettbewerbs. Die Formulare zur Teilnahme am Wettbewerb werden von MyFeelBack, SAS, verwaltet. Bitte beachten Sie die Datenschutzerklärung des Sponsors unter [www.brp.com/en/privacy-policy](http://www.brp.com/en/privacy-policy), um weitere Informationen über die Grundsätze zur Wahrung der Privatsphäre und zum Schutz der personenbezogenen Daten zu erhalten.
- 15) **VERÖFFENTLICHUNG.** Mit der Annahme des Preises erklärt sich der Gewinner damit einverstanden, dass der Sponsor und seine jeweiligen Vertreter seinen Namen, Fotos, Videos, Bildnisse, Spitznamen und Stimme, Wohnort, biografische Informationen, Preisinformationen und/oder Äußerungen über diesen Wettbewerb zu Werbezwecken in allen Medien (jetzt oder in Zukunft bekannt) auf unbestimmte Zeit und ohne Vergütung, Benachrichtigung oder Erlaubnis verwenden dürfen, sofern dies nicht gesetzlich verboten ist.
- 16) **FREISTELLUNG UND HAFTUNG.** Durch die Teilnahme an diesem Wettbewerb stellen die Teilnehmer den Sponsor, seine Werbeagenturen, ihre verbundenen Unternehmen und deren Direktoren, Führungskräfte, Eigentümer, Partner, Mitarbeiter, Vertreter, Händler, Bevollmächtigte,

**ski-doo LYNX SEA-DOO Evinrude ROTAX Can-Am**



Rechtsnachfolger und Abtretungsempfänger von allen Schäden, Verletzungen, Sterbefällen, Verlusten oder Haftungen gegenüber Personen oder Eigentum, die ganz oder teilweise, direkt oder indirekt aufgrund der Teilnahme am Wettbewerb, der Annahme, dem Besitz, der Verwendung oder dem Missbrauch eines Preises oder während der Vorbereitung und/oder Teilnahme an einem Wettbewerb und/oder einer preisbezogenen Aktivität entstehen, frei und halten diese schadlos.

- 17) **WAHL DES ANWENDBAREN RECHTS UND DES GERICHTSSTANDS.** Alle Angelegenheiten und Fragen im Zusammenhang mit der Formulierung, Gültigkeit, Auslegung und Durchsetzbarkeit dieser Regeln oder den Rechten und Pflichten der Teilnehmer sowie des Sponsors im Zusammenhang mit dem Wettbewerb unterliegen den Gesetzen der kanadischen Provinz Quebec sowie den geltenden kanadischen Bundesgesetzen und werden in Übereinstimmung mit diesen ausgelegt.

Die Ungültigkeit oder Undurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser Regeln berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit einer anderen Bestimmung. Wenn eine Bestimmung als ungültig oder anderweitig als nicht durchsetzbar befunden wird, sind diese Regeln in Übereinstimmung mit ihren Bedingungen so auszulegen, als ob die ungültige oder nicht durchsetzbare Bestimmung darin nicht enthalten wäre. Ungültig, wo durch Gesetz verboten.

- 18) **VORRANGIGKEIT.** Im Falle einer Unstimmigkeit oder Widersprüchlichkeit zwischen den hierin enthaltenen Bedingungen und den in den Materialien zum Wettbewerb enthaltenen Bedingungen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Formulare für die Teilnahme am Wettbewerb, Marketing-Materialien, Kurznachrichten oder Werbung jeglicher Art, haben die Bedingungen der vorliegenden Regeln Vorrang vor allen anderen Bedingungen.
- 19) **GEISTIGES EIGENTUM.** Das gesamte geistige Eigentum, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Marken, Namen, Logos, Designs, Werbematerialien, Webseiten, Quellcodes, Zeichnungen, Illustrationen, Slogans und Darstellungen, ist das Eigentum des Sponsors. Alle Rechte vorbehalten. Die unbefugte Vervielfältigung oder Verwendung von urheberrechtlich geschütztem Material oder geistigem Eigentum ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Eigentümers ist strengstens verboten.
- 20) **SPRACHE.** Im Falle von Unstimmigkeiten oder Widersprüchlichkeiten zwischen der englischsprachigen Version und einer anderen Version dieser Regeln in einer anderen Sprache ist die englischsprachige Version maßgebend.
- 21) **FACEBOOK/INSTAGRAM/YOUTUBE.** Dieser Wettbewerb wird in keiner Weise von Facebook/Instagram/YouTube gesponsert, unterstützt und verwaltet oder ist mit diesen verbunden. Die Teilnehmer geben ihre Daten an den Sponsor weiter und nicht an Facebook/Instagram/YouTube. Facebook/Instagram/YouTube wird von jedem Teilnehmer dieses Wettbewerbs von jeglicher Haftung freigestellt. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Bedenken bezüglich des Wettbewerbs sind an den Sponsor zu richten und nicht an Facebook/Instagram/YouTube.
- 22) **BEENDIGUNG.** Der Sponsor behält sich das Recht vor, diesen Wettbewerb jederzeit und ohne Haftung zu beenden. Der Sponsor ist nicht verantwortlich, wenn seine Websites aus irgendeinem Grund nicht wie vorgesehen funktionieren, ebenso wenig wie für eine Infizierung mit Computerviren, Programmfehler, Manipulationen, unbefugte Eingriffe, Betrug, technische Ausfälle oder andere Faktoren, die außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegen und welche die



Verwaltung, Fairness, Sicherheit, Integrität oder die ordnungsgemäße Durchführung dieses Wettbewerbs oder der Computerhardware oder -software einer Person beschädigen oder beeinträchtigen. Sollte der Wettbewerb vor dem angegebenen Enddatum beendet werden, wird eine entsprechende Mitteilung unter [de.brp.com/on-road/](http://de.brp.com/on-road/) veröffentlicht.

- 23) Diese Regeln werden unter der folgenden [canamonroad.com/dert-wettbewerbsregeln](http://canamonroad.com/dert-wettbewerbsregeln) veröffentlicht. Der Gewinner sendet bitte einen frankierten und mit seiner Adresse versehenen Rückumschlag, der bis zum 30. Juni 2020 abgestempelt werden muss, an folgende Anschrift: Bombardier Recreational Products Inc., „The Never Ending Road Trip“ Sweepstake, 565, de la Montagne, Valcourt, Quebec, JOE 2L0.

**ski-doo LYNX SEA-DOO. Evinrude. ROTAX. Can-Am**

© 2019 Bombardier Recreational Products Inc. (BRP). Alle Rechte vorbehalten. <sup>TM</sup>, <sup>®</sup> und das BRP-Logo sind Marken der Bombardier Recreational Products Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften.