

SVERIGE OFFICIELLA TÄVLINGSREGLER

DRAGNING AV VINNARE: Den 27 juni 2024.

- 1) GENOM ATT DELTA SAMTYCKER DELTAGAREN FULLSTÄNDIGT OCH OVILLKORLIGT TILL OCH GODTAR DESSA OFFICIELLA REGLER.** Genom att delta i CAN-AM WEEK:SVERIGE ("Tävlingen"), samtycker Deltagarna (enligt definitionen nedan) automatiskt till att godta och följa dessa officiella regler ("Reglerna"). Alla beslut tagna av Sponsorn (enligt definitionen nedan) avseende någon aspekt av denna Tävlingsperiod, inklusive utan begränsning valbarhet för registreringarna, är slutliga och bindande för alla Deltagare i alla hänseenden som avser denna Tävlingsperiod.

OGILTIGT VID FÖRBUD ENLIGT LAG

- 2) TÄVLINGSPERIOD.** Tävlingsperioden inom vilken man kan registrera sig för Tävlingsperioden är en begränsad tidsperiod. Deltagaren kan registrera sig för Tävlingsperioden från och med den 13 maj 2024 kl 9:00 CET till den 13 juni 2024, kl 23:59 CET ("Tävlingsperioden"). Ingen registrering som görs före eller efter slutet av Tävlingsperioden kommer att godtas.
- 3) SPONSOR.** Tävlingsperioden sponsras av BRP European Distribution SA ("BRP" eller "Sponsorn"), Avenue d'Ouchy 4-6, 1006 Lausanne.
- 4) INGET KÖP BEHÖVS FÖR ATT DELTA ELLER VINNA.** ETT KÖP ÖKAR INTE DINA CHANSER ATT VINNA.
- 5) VALBARHET.** Tävlingsperioden är öppen för personer som lagligen är bosatta i SVERIGE och har uppnått myndig ålder i sina bosättningsländer/-stater/-regioner det datum då Tävlingsperioden inleds, som har alla tillämpliga giltiga körkort, som har en giltig e-postadress och som uppger giltig kontaktinformation.

Sponsorns anställda, dotterbolag, distributörer, återförsäljare, säljare, serviceleverantörer, närstående bolag och Sponsorns annons- och reklambyråer samt respektive närstående familjer (makar, föräldrar, barn, syskon och deras makar) samt personer som lever i samma hushåll som sådana personer (oavsett om de är släkt eller inte) får inte delta. Kommersiella företag och affärsenheter får inte delta i Tävlingsperioden.

- 6) INSTRUKTIONER FÖR ATT DELTA.** Under Tävlingsperioden kan en valbar individ ("Deltagaren") delta i Tävlingsperioden genom att:
 - a) Besöka en officiell Can-Am Off-Road-återförsäljarbutik i SVERIGE,
 - b) Skanna QR-koden som har gjorts tillgänglig i återförsäljarbutiken.
 - c) Lämna in ett fullständigt ifyllt registreringsformulär tillgängligt via QR-koden.

I registreringsformuläret måste Deltagaren uppge en giltig e-postadress samt sitt för- och efternamn.

Alla registreringar som är ofullständiga, oläsliga, skadade, oegentliga, har lämnats in på otillåtet sätt eller inte följer eller uppfyller något villkor i Reglerna kan diskvalificeras av Sponsorn, efter eget gottfinnande, i rimlig mån.

7) **EN REGISTRERING PER PERSON.** Deltagare får bara lämna in en registrering med samma uppgifter under Tävlingsperioden. Varje unik registrering räknas som ett (1) unikt deltagande. En Deltagare får bara vinna ett (1) pris relaterat till denna Tävling.

8) **DRAGNING.** Sponsorn drar slumpvis, bland de giltiga mottagna registreringarna, en (1) **"Vinnare"** Dragningen utförs på Sponsorns kontor på adressen Avenue d'Ouchy 4-6, Lausanne, Schweiz den 27 juni 2024.

Chansen att dras som Vinnare beror på antalet giltiga registreringar.

Sponsorns beslut i dragningen av Vinnaren och alla frågor som hör till denna Tävling är slutliga och bindande.

Sponsorn kan inte hållas ansvarig för eventuella förseningar som inträffar av orsaker utanför Sponsorns kontroll.

För att tillkännages som Vinnare måste en Deltagare ha följt, följa och fortsätta att följa Reglerna. Ifall Deltagaren inte följer alla bestämmelser som avses i dessa Regler kan Sponsorn diskvalificera Deltagaren, och efter eget absolut gottfinnande antingen dra en annan Vinnare eller gå vidare utan att involvera någon annan Deltagare. Sponsorn skall vara helt och fullständigt befriad från allt ansvar eller skyldighet i detta avseende. Ett pris per Vinnare.

9) **MEDDELANDE TILL VINNARE.** Sponsorn kommer att försöka kontakta Vinnaren mellan kl 9:00 och 17:00 CET, måndag till fredag, under fem (5) vardagar efter datumet för dragningen. Vinnarna kommer också att tillkännages på canamoffroad.com/outlander-week. Om Sponsorn inte kan upprätta direkt kontakt med Vinnaren inom den angivna tiden med hjälp av den e-postadress som Vinnaren har uppgett kan Sponsorn, efter eget och absolut gottfinnande, antingen dra en annan Deltagare eller gå vidare utan att involvera någon annan Deltagare. Sponsorn ansvarar inte för misslyckade försök att kontakta Vinnaren.

10) **LEVERANS AV PRISER.** En representant för Sponsorn kommer att kontakta Vinnarna för att anordna leverans av Priser.

11) **PRIS. En (1) Vinnare kommer att dras:**

Pris: En (1) 6-dagars, 5 övernattnings "On the trail of the nomads"-upplevelse i Marocko med Terre Mer Adventure för två (2) personer (totalt värde SEK 45 000 i Sverige inklusive moms), och en (1) flygkupong från flightgift.com (totalt värde SEK 11 000 i Sverige inklusive moms).

6-dagars, 5 övernattnings "On the trail of the nomads"-upplevelsen i Marocko med Terre Mer Adventure för två (2) personer (totalt värde SEK 45 000 i Sverige inklusive moms) är förutbestämd och agendan skickas till vinnaren när vinnaren har tillkännagetts. Resan måste bokas antingen minst 3 månader före resestarten eller på specifika förvalda datum som tillhandahålls av Terre Mer Adventure. Annars tillkommer ytterligare kostnader som måste betalas av vinnaren. 6-dagarsupplevelsen med 5 övernattnings startar i Marrakech och inkluderar alla transfers, all boende, hyra av 1 Can-Am Maverick-fordon, hjälmar, bränsle, 1 assistansfordon, 1 guide, 1 mekaniker, 3 dagliga måltider (från och med middagen dag 1 till och med frukosten dag 6) och 1 flaska vatten per person och dag. Vinnaren ansvarar för att ordna transport till Marrakech flygplats.

Vinnaren måste följa Terre Mer Adventure riktlinjer för säkert framförande av fordon, följa lokala bestämmelser och underteckna en ansvarsfriskrivning som bekräftar förbudet mot vårdslös körning.

En (1) flygkupong från flightgift.com (totalt värde SEK 11 000 i Sverige inklusive moms) skickas först när upplevelseresan med Terre Mer Adventure har bokats och datum fastställts. Kupongen ska användas för att täcka flygkostnader från vinnarens lokala flygplats till Marrakech, Marocko, där "On the trail of the nomads"-upplevelsen startar. Eventuella extra transportkostnader utöver kupongen och fördefinierad transport som en del av upplevelsen täcks inte av sponsorn utan måste betalas av vinnaren.

Resan måste bokas före den 20 mars 2025 och måste äga rum före december 2025.

12) ÖVRIGA KOSTNADER. Alla övriga kostnader som inte är specifikt angivna i beskrivningen av Vinsten, är Vinnarens eget ansvar, inklusive utan begränsning:

- Körkort och tillstånd som krävs för körning av fordonet
- Måltidsdrycker
- Sjukhusvistelse- och hemtransportförsäkring
- Eventuella andra extra kostnader eller köp som gjorts av vinnaren
- Ytterligare transportkostnader utöver den vunna flygkupongen och den transport som redan ingår i upplevelsen.

13) KAN INTE LÖSAS IN MOT KONTANTER. Genom att acceptera Priset samtycker Vinnarna till att deras namn, foto, bild, röst och uttalanden som är relaterade till Tävligen, får användas för marknadsföringsändamål utan ytterligare ersättning. Vinnarna ska tillåta Sponsorn och dess dotterbolag och närstående bolag att använda detta innehåll för valfritt ändamål, inklusive annonsering och marknadsföring. Inga utbyten eller ersättningar förekommer och Priset kan inte lösas in mot kontanter. **INGET AV PRISERNA KAN LÖSAS IN MOT KONTANTER**, med undantag för Sponsorns eget val, vilken kan ersätta ett pris med ett av samma eller större värde om det annonserade Priset upphör att vara tillgängligt eller om Tävligen inte kan genomföras enligt planen av någon orsak som ligger utanför Sponsorns rimliga kontroll.

14) INTYG OM BEHÖRIGHET. Innan Vinnaren kan tillkännages och vinna ett Pris, måste Vinnaren underteckna ett intyg om behörighet och, om tillämpligt, ett ansvarsbefrielse-/publiceringsavtal och/eller sekretessavtal, blankett W-9 och/eller besvara en fråga i ett matematiskt färdighetstest. Vinnaren måste samtycka till och följa varje tredje parts krav och policy som är relaterade till Priset. Alla relevanta dokument måste undertecknas och returneras till Sponsorn inom fem (5) vardagar från den dag de skickats av Sponsorn annars kan priset förverkas.

15) ANSVARSBEGRÄNSNING. Sponsorn påtar sig inget ansvar för felaktig eller onoggrann inhämtning av registreringsinformation, mänskliga eller tekniska fel, fel på internet eller webbplatsen under Tävligen, problem eller tekniska fel hos telefonnätverk eller -linjer, onlinesystem, servrar, åtkomstleverantörer, datorutrustning, programvara, fel på e-post eller internet-/webbplatstrafikstockning, kod- eller tryckfel, förlorad, försenad eller oläslig information eller sändningar, eller någon kombination av dessa, inklusive eventuella skador på en Deltagares eller annan persons dator i samband med eller på grund av uppspelning eller nedladdning av något material i Tävligen.

Sponsorn tar inget ansvar för postförsändelser eller Prisanspråk eller andra registreringar eller ämnen som saknar porto eller är förlorade, försenade, skadade, feladresserade, vandaliserade, förstörda, oläsliga, ofullständiga eller manipulerade, och som gäller denna Tävligen. Sponsorn

ansvarar inte för tryck-, distributions- eller produktionsfel eller fel begångna av mekaniska läsare och inte heller för postförsändelser eller registreringar som saknar porto, försvinner, försenas eller är feladresserade. I den händelse produktionsfel, distributionsfel, tryckfel eller andra fel leder till anspråk görs på fler än det angivna antalet priser i någon kategori, förbehåller sig Sponsorn rätt att upphäva leveransen av priser, utan föregående meddelande, med förbehåll för godkännande från berörda myndigheter.

- 16) PERSONUPPGIFTER.** Genom att delta i denna Tävlings samtycker varje Deltagare till insamling, användning och distribution av Deltagarens personuppgifter (information som identifierar en Deltagare som person, såsom telefonnummer, ålder, hemadress, Facebook/Instagram/Twitter-kontoinformation, i tillämpliga fall, osv.) i syfte att genomföra, administrera och slutföra denna Tävlings. Om Deltagarna aktivt väljer detta kan Sponsorn kommunicera med sådana Deltagare avseende Sponsorns produkter/tjänster/erbjudanden. Sponsorn kommer inte att sälja eller överföra någon av en Deltagares personuppgifter till tredje part förutom i syfte att administrera denna Tävlings. Se Sponsorns sekretesspolicy på <http://www.brp.com/en/privacy-policy.html> för information om policyn för sekretess och säkerhet avseende personuppgifter.
- 17) PUBLICITET.** Genom att acceptera Vinsten samtycker Vinnaren till att Sponsorn och dess respektive utsedda personer använder Vinnarens namn, fotografier, videor, likheter, smeknamn, röst, bostadsort, biografiska information, vinstinformation och/eller uttalanden om denna Tävlings, i marknadsförings- och/eller reklam syfte i alla typer av medier (nu eller härnäst kända) i hela världen, för alltid och utan kompensation, avisering eller medgivande, såvida detta inte på annat sätt är förbjudet enligt lag.
- 18) ANSVARSBEFRIELSE OCH ANSVAR.** Genom att delta i denna Tävlings håller Deltagare för alltid Sponsorn, dess reklam- och marknadsföringsbyråer, deras dotterbolag och respektive styrelseledamöter, tjänstemän, ägare, partners, anställda, agenter, återförsäljare, representanter, efterträdare och överlåtare skadeslösa avseende alla skador, personskador, dödsfall, förluster, eller ansvar gentemot person eller egendom som förfaller, helt eller delvis, direkt eller indirekt, på grund av deltagande i Tävlings, godkännande, innehav, användning eller missbruk av något pris, eller under förberedelser för och/eller deltagande i någon Tävlings- och/eller prisrelaterad aktivitet.
- 19) ANSVARSFRISKRIVNING.** Genom att delta i denna Tävlings bekräftar och medger vinnaren att Bombardier Recreational Products Inc., deras dotterbolag och närstående bolag och deras dotterbolag med respektive direktörer, tjänstemän, anställda, återförsäljare, agenter och försäkringsbolag samt Tävlings programleverantör (tillsammans de "**Friskrivna parterna**") (i) inte är ansvariga på något som helst sätt för Tävlings och/eller utdelning eller användning av Priset, (ii) inte framställer någon garanti eller representation av något slag avseende Priset, (iii) friskriver sig från varje underförstådd garanti om säljbarhet eller lämplighet för något visst ändamål och (iv) inte är ansvariga för personskador, olyckor, förlust eller materiella skador av något slag som kan uppkomma vid acceptering, framförande eller användning av Priset eller av deltagande i denna Tävlings. De Friskrivna parterna ansvarar inte för typografiska fel eller andra fel i erbjudandet eller administrationen av denna Tävlings, inklusive men utan begränsning till fel i annonseringen, de Officiella reglerna, dragningen och meddelande av Vinnare eller av utdelning av Priset.
- 20) VAL AV TILLÄMPLIG LAG OCH VAL AV FORUM.** Alla problem och frågeställningar gällande konstruktion, giltighet, tolkning och verkställighet av dessa Regler, eller Deltagarnas och Sponsorns rättigheter och skyldigheter i samband med Tävlings, skall regleras av och tolkas i enlighet med Sveriges lagar.

Ogiltighet eller omöjlighet att verkställa någon bestämmelse i dessa Regler ska inte påverka giltigheten eller verkställbarheten av någon annan bestämmelse. Om någon bestämmelse bedöms vara ogiltig eller på annat sätt omöjlig att verkställa, ska dessa Regler tolkas i enlighet med

villkoren som om den ogiltiga eller icke verkställbara bestämmelsen inte fanns där. Ogiltigt vid förbud enligt lag.

- 21) **PRIORITET.** I händelse av eventuella skillnader eller inkonsekvenser mellan Reglerna i detta dokument och reglerna i eventuellt Tävlingsrelaterat material, inklusive men inte begränsat till Tävlingens registreringsformulär, marknadsföringsmaterial, korta meddelanden eller annonser av något slag, kommer villkoren i Reglerna i detta dokument att äga företräde framför, styra och reglera alla andra eventuella villkor.
- 22) **IMMATERIELLA RÄTTIGHETER.** All immateriell egendom, inklusive men inte begränsat till varumärken, namn, logotyper, design, reklammaterial, webbsidor, källkoder, ritningar, illustrationer, slogans och representationer ägs av Sponsorn. Med ensamrätt. Otillåten kopiering eller användning av upphovsrättsskyddat material eller immateriell egendom utan uttryckligt skriftligt medgivande från dess ägare är strängt förbjudet.
- 23) **TREDJEPARTSPLATTFORM.** Om denna Tävling genomförs med användning av en eller flera tredje parts plattformar, är din användning av sådan(a) tredje parts plattform(ar) föremål för villkoren (inklusive integritetsvillkor) för sådan(a) plattform(ar). Sponsorn fransäger sig allt ansvar om Deltagaren inte uppfyller villkoren för sådan(a) tredje parts plattform(ar).
- 24) **FACEBOOK/INSTAGRAM.** Denna Tävling är på inget sätt sponsrad av, stödd av, associerad med eller administrerad av Facebook/Instagram. Deltagarna tillhandahåller sina uppgifter till Sponsorn och inte till Facebook/Instagram. Facebook/Instagram är fullständigt befriade från allt ansvar gentemot varje Deltagare i denna Tävling. Alla eventuella frågor, kommentarer eller problem som gäller Tävlingen måste riktas till Sponsorn och inte till Facebook/Instagram.
- 25) **INGEN KOSTNAD.** Ingen kostnad förekommer relaterat till Facebook eller Instagram, se detaljerad information på <https://www.facebook.com/>, <http://www.instagram.com>.
- 26) **RUBRIKER.** Rubrikerna tillhandahålls endast i bekvämlighetssyfte och ska inte påverka konstruktion eller tolkning av dessa Regler.
- 27) **AVBRYTANDE.** Sponsorn förbehåller sig rätten att när som helst avbryta denna Tävling utan ansvarspåföljd. Sponsorn tar inget ansvar för om deras webbplatser till exempel inte kan användas som planerat eller för eventuella datorvirusangrepp, buggar, manipulering, obehörigt ingripande, bedrägeri, tekniska fel eller andra orsaker utanför Sponsorns kontroll som skadar eller inverkar på administreringen, säkerheten, opartiskheten eller korrekt genomförande av denna Tävling eller för någon persons datorhårdvara eller -programvara. Sponsorn förbehåller sig även rätt att avsluta, ändra eller avbryta Tävlingen om Sponsorn inte kan genomföra den såsom planerat av någon orsak utanför Sponsorns rimliga kontroll. Om Tävlingen måste avbrytas före det angivna utgångsdatumet kommer detta att meddelas på canamoffroad.com/can-am-week.
- 28) **PUBLICERING AV REGLERNA.** Dessa regler finns publicerade på canamoffroad.com/can-am-week.
- 29) **NAMN PÅ VINNARE.** För namn på Vinnare, besök canamoffroad.com/outlander-week från den 27 juni till den 30 augusti 2024.
- 30) **OGILTIGHET VID REPRODUKTION.** Tävlingsmaterial blir automatiskt ogiltigt om det reproduceras, skadas, förfalskas, ändras eller manipuleras på något som helst sätt, om det erhålls via obehöriga, orättmätiga vägar eller om det innehåller tryckfel, produktionsfel, typografiska fel, mekaniska fel eller andra fel. Ansvar för tävlingsmaterial som innehåller tryckfel eller andra fel är begränsat till utbyte mot annat tävlingsmaterial så länge lagret räcker. Endast det antal priser som anges i de Officiella reglerna delas ut.

