

CAN-AM FRÜHLINGS-GEWINNSPIEL

OFFIZIELLE GEWINNSPIELREGELN

ZIEHUNG DER GEWINNER: [10. Mai 2023]

- 1) **MIT DER TEILNAHME ERKLÄRT DER TEILNEHMER SEIN VOLLES UND BEDINGUNGSLOSES EINVERSTÄNDNIS MIT DIESEN OFFIZIELLEN REGELN UND AKZEPTIERT DIESE.** Durch die Teilnahme am CAN-AM FRÜHLINGS-GEWINNSPIEL (das „**Gewinnspiel**“) erklären sich die Teilnehmer (gemäß Definition weiter unten) automatisch damit einverstanden, diese offiziellen Regeln (die „**Regeln**“) zu akzeptieren sich an diese zu halten. Alle Entscheidungen des Sponsors (gemäß Definition weiter unten) in Bezug auf jegliche Aspekte dieses Gewinnspiels, einschließlich aber nicht beschränkt auf die Teilnahmeberechtigung, sind endgültig und für alle Teilnehmer in allen dieses Gewinnspiel betreffenden Angelegenheiten bindend.

UNWIRKSAM, WO GESETZLICH UNTERSAGT

- 2) **GEWINNSPIELZEITRAUM.** Der Gewinnspielzeitraum für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist zeitlich begrenzt. Teilnehmer können ab dem 1. April 2023 um 8:00 Uhr MEZ bis zum 30. April 2023 um 23:59 Uhr MEZ am Gewinnspiel teilnehmen (der „**Gewinnspielzeitraum**“). Einsendungen, die vor oder nach dem Gewinnspielzeitraum eingehen, werden nicht akzeptiert.
- 3) **SPONSOR.** Das Gewinnspiel wird gesponsert von BRP European Distribution SA („**BRP**“ oder der „**Sponsor**“), Avenue d'Ouchy 4-6, 1006 Lausanne, Schweiz
- 4) **FÜR DIE TEILNAHME ODER DEN GEWINN IST KEIN KAUF ERFORDERLICH.** EIN KAUF ERHÖHT IHRE GEWINNCHANCEN NICHT.
- 5) **TEILNAHMEBERECHTIGUNG.** Teilnahmeberechtigt an diesem Gewinnspiel sind Personen mit Wohnsitz in Deutschland oder Österreich, die zum Zeitpunkt des Beginns des Gewinnspielzeitraums in ihrem Wohnsitzland volljährig sind, eine gültige E-Mail-Adresse haben und gültige Kontaktdaten angeben.

Nicht teilnahmeberechtigt sind Mitarbeiter des Sponsors, seiner Tochtergesellschaften, Vertriebspartner, Händler, Anbieter, Dienstleister, von angeschlossenen Unternehmen und Werbeagenturen des Sponsors sowie deren unmittelbare Familienangehörige (Ehepartner, Eltern, Kinder, Geschwister und deren Ehepartner) und Personen, die im selben Haushalt wie diese Personen leben (unabhängig davon, ob sie verwandt sind oder nicht). Gewerbliche Unternehmen und Geschäftsbetriebe sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

- 6) **SO NEHMEN SIE TEIL.** Während des Gewinnspielzeitraums kann eine teilnahmeberechtigte Person („**Teilnehmer**“) an dem Gewinnspiel teilnehmen, indem sie
 - a) einen offiziellen Can-Am On-Road Händler besucht
 - b) den in der Niederlassung verfügbaren QR-Code scannt
 - c) das vollständig ausgefüllte Teilnahmeformular einreicht, das über den QR-Code zugänglich ist

In diesem Teilnahmeformular wird der Teilnehmer gebeten, seinen Vor- und Nachnamen, seine E-Mail-Adresse und die besuchte Niederlassung anzugeben.

Alle Einsendungen, die unvollständig, unleserlich, beschädigt oder regelwidrig sind, die mit unerlaubten Mitteln eingereicht wurden oder die nicht mit den Regeln übereinstimmen oder diese nicht erfüllen, können vom Sponsor nach dessen alleinigem Ermessen ausgeschlossen werden, sofern er dabei angemessen vorgeht.

7) **EINE TEILNAHME PRO PERSON.** Jeder Teilnehmer darf während des Gewinnspielzeitraums nur eine Einsendung mit denselben Daten vornehmen. Jede einzelne Einsendung zählt als eine (1) einzelne Einsendung. Ein Teilnehmer kann im Rahmen dieses Gewinnspiels nur einen (1) Preis gewinnen.

8) **ZIEHUNG.** Der Sponsor zieht unter den eingegangenen gültigen Einsendungen nach dem Zufallsprinzip zwei (2) Teilnehmer (jeweils ein „Gewinner“). Die Ziehung findet am 10. Mai 2023 in den Geschäftsräumen des Sponsors in der Avenue d'Ouchy 4-6, 1006 Lausanne, Schweiz statt.

Die Chancen, als Gewinner gezogen zu werden, hängen von der Anzahl der gültigen, einzelnen Einsendungen ab.

Die Entscheidungen des Sponsors in Bezug auf die Ziehung des Gewinners und alle Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel sind endgültig und bindend.

Der Sponsor kann nicht für Verzögerungen verantwortlich gemacht werden, die außerhalb seiner Kontrolle liegen.

Um zum Gewinner erklärt zu werden, muss ein Teilnehmer die Regeln befolgt haben, befolgen und weiterhin befolgen. Für den Fall, dass ein Teilnehmer nicht alle Bestimmungen dieser Regeln einhält, kann der Sponsor ihn ausschließen und nach alleinigem und uneingeschränktem Ermessen entweder einen anderen Gewinner ziehen oder ohne Einbeziehung eines anderen Teilnehmers fortfahren. Der Sponsor ist von jeglicher Haftung oder Verantwortung in dieser Hinsicht vollständig entbunden und freigestellt. Ein Preis pro Gewinner.

9) **BENACHRICHTIGUNG DES GEWINNERS.** Der Sponsor wird über einen Zeitraum von fünf (5) Werktagen nach der Ziehung versuchen, den Gewinner zu kontaktieren, und zwar zwischen 9:00 Uhr MEZ und 17:00 Uhr MEZ, von Montag bis Freitag. Sollte der Sponsor nicht in der Lage sein, den Gewinner innerhalb der vorgegebenen Zeit über die von ihm angegebene E-Mail-Adresse direkt zu kontaktieren, kann der Sponsor nach eigenem Ermessen entweder einen anderen Teilnehmer ziehen oder ohne Einbeziehung eines anderen Teilnehmers fortfahren. Der Sponsor ist nicht verantwortlich für fehlgeschlagene Versuche, den Gewinner zu benachrichtigen.

10) **ÜBERGABE DES PREISES.** Ein Vertreter des Sponsors wird sich mit den Gewinnern in Verbindung setzen, um die Übergabe des Preises zu organisieren.

11) **PREIS. Es werden zwei (2) Gewinner gezogen:**

Erster Preis: eine (1) Relais & Châteaux Geschenkbox n°153 gemäß der Beschreibung auf der [Relais & Châteaux Website](#), mit einer UVP von 1.560 € inkl. MwSt.

Zweiter Preis: eine (1) Relais & Châteaux Geschenkbox n°09 gemäß der Beschreibung auf der [Relais & Châteaux Website](#), mit einer UVP von 300 € inkl. MwSt.

12) **SONSTIGE KOSTEN.** Alle anderen Kosten, die nicht ausdrücklich in der Beschreibung des Preises aufgeführt sind, liegen in der alleinigen Verantwortung des Gewinners und seines Gastes, einschließlich, aber nicht beschränkt auf:

- Reise zum Zielort der Geschenkbox
- Nicht in der Geschenkbox enthaltene Mahlzeiten

- 13) **KEINE BARAUSZAHLUNG.** Mit der Annahme des Preises erklären sich die Gewinner damit einverstanden, dass ihr Name, ihr Foto, ihr Bild, ihre Stimme und ihre Aussagen im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel zu Werbezwecken ohne weitere Vergütung verwendet werden. Die Gewinner ermächtigen den Sponsor und seine verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften, diese Inhalte für jegliche Zwecke, einschließlich Werbung und Marketing, zu verwenden. Der Preis ist nicht übertragbar, kann nicht eingetauscht werden und ist nicht erstattungsfähig. **KEINE BARAUSZAHLUNG EINES PREISES,** außer nach Wahl des Sponsors, der einen Preis von gleichem oder höherem Wert als Ersatz anbieten kann, wenn der beworbene Preis nicht mehr verfügbar ist oder wenn das Gewinnspiel aus einem Grund, der außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegt, nicht wie geplant durchgeführt werden kann.
- 14) **EIDESSTATTLICHE VERSICHERUNG DER TEILNAHMEBERECHTIGUNG.** Bevor er zum Gewinner erklärt und zum Gewinn eines Preises zugelassen wird, muss der Gewinner eine eidesstattliche Versicherung betreffend die Teilnahmeberechtigung und, falls zutreffend, eine Haftungsfreistellung/Veröffentlichungsgenehmigung und/oder eine Vertraulichkeitsvereinbarung ausfüllen. Der Gewinner muss den mit dem Preis in Verbindung stehenden Anforderungen und Richtlinien von Dritten zustimmen und diese einhalten. Alle relevanten Dokumente müssen innerhalb von fünf (5) Werktagen ab dem Zeitpunkt, an dem sie vom Sponsor versandt wurden, unterschrieben an den Sponsor zurückgeschickt werden, andernfalls kann der Preis verfallen.
- 15) **HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG.** Der Sponsor übernimmt keine Verantwortung für die fehlerhafte oder ungenaue Erfassung von Teilnahmeinformationen, menschliches oder technisches Versagen, den Ausfall des Internets oder der Website während des Gewinnspiels, für Probleme oder technische Störungen von Telefonnetzen oder -leitungen, Computer-Online-Systemen, Servern, Zugangsanbietern, Computerausrüstung, Software, Störungen des E-Mail-Verkehrs oder Überlastung des Internets oder einer Website, Satz- oder Druckfehler, Verlust, Verzögerung oder Verfälschung von Daten oder Übertragungen oder eine Kombination daraus, einschließlich Personenschäden oder Schäden am Computer eines Teilnehmers oder einer anderen Person, die mit der Wiedergabe oder dem Herunterladen von Material im Rahmen des Gewinnspiels zusammenhängen oder daraus resultieren.

Der Sponsor ist nicht für verlorene, verspätete, beschädigte, fehlgeleitete, verunstaltete, unleserliche, unvollständige, überfällige oder geänderte Postsendungen oder Preisanforderungen oder andere Einsendungen oder Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel verantwortlich. Der Sponsor ist nicht für Druck-, Verteilungs- oder Produktionsfehler oder Fehler mechanischer Lesegeräte oder für verloren gegangene, verspätete, fehlgeleitete oder überfällige Postsendungen oder Einsendungen verantwortlich. Falls Produktions-, Satz-, Druck- oder andere Fehler dazu führen, dass mehr als die angegebene Anzahl von Preisen in einer Kategorie beansprucht wird, behält sich der Sponsor das Recht vor, die Übergabe der Preise ohne vorherige Ankündigung auszusetzen, vorbehaltlich der Genehmigung der zuständigen Behörden.

- 16) **DATENSCHUTZ.** Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erklärt sich jeder Teilnehmer mit der Erfassung, Verwendung und Weitergabe seiner personenbezogenen Daten (Informationen, die einen Teilnehmer als Person identifizieren, wie z. B. Telefonnummer, Alter, Wohnanschrift, Informationen zu Facebook-/Instagram-/Twitter-Konten usw.) für die Zwecke der Durchführung, Organisation und Abwicklung dieses Gewinnspiels einverstanden. Wenn Teilnehmer sich dafür entscheiden, kann der Sponsor mit diesen Teilnehmern über die Produkte/Dienstleistungen/Angebote des Sponsors kommunizieren. Der Sponsor wird keine persönlichen Daten eines Teilnehmers an Dritte verkaufen oder weitergeben, es sei denn, dies geschieht zum Zweck der Organisation des Gewinnspiels. Bitte lesen Sie die Datenschutzrichtlinie des Sponsors unter <http://www.brp.com/en/privacy-policy.html>, um sich über die Strategie für die Gewährleistung des Schutzes und der Sicherheit der Daten zu informieren.
- 17) **PUBLIZITÄT.** Mit der Annahme des Preises erklärt sich der Gewinner damit einverstanden, dass der Sponsor und seine jeweiligen Beauftragten seinen Namen, seine Fotos, Videos, sein Konterfei, seinen Spitznamen und seine Stimme, seinen Wohnort, seine biografischen Informationen,

Informationen über seinen Preis und/oder Aussagen über dieses Gewinnspiel zu Werbe- und/oder Publizitätszwecken in allen (jetzt oder in Zukunft bekannten) Medien auf der ganzen Welt unbefristet und ohne Entschädigung, Benachrichtigung oder Genehmigung verwenden dürfen, sofern dies nicht gesetzlich untersagt ist.

- 18) **FREISTELLUNG UND HAFTUNG.** Durch die Teilnahme an diesem Gewinnspiel entbinden die Teilnehmer den Sponsor, seine Werbe- und PR-Agenturen, die mit ihm verbundenen Unternehmen und die jeweiligen Direktoren, leitenden Angestellten, Eigentümer, Partner, Mitarbeiter, Agenten, Händler, Vertreter, Nachfolger und Bevollmächtigten für immer von jeglichen Schäden, Verletzungen, Tod, Verlust oder Haftung für Personen oder Eigentum, die ganz oder teilweise, direkt oder indirekt durch die Teilnahme am Gewinnspiel, die Annahme, den Besitz, die Verwendung oder den Missbrauch eines Preises oder während der Vorbereitung auf und/oder der Teilnahme an einem Gewinnspiel und/oder einer mit einem Preis zusammenhängenden Aktivität entstehen.
- 19) **VERZICHTSERKLÄRUNG.** Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel erkennt der Gewinner an und stimmt zu, dass die Bombardier Recreational Products Inc. und ihre verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften sowie deren jeweilige Führungskräfte, Direktoren, Mitarbeiter, Händler, Agenten und Versicherer und der Anbieter der Gewinnspiel-Anwendung (gemeinsam als „freigestellte Parteien“ bezeichnet) (i) keinerlei Haftung in Bezug auf dieses Gewinnspiel und/oder die Vergabe oder Verwendung des Preises übernehmen, (ii) keine Garantie, Gewährleistung oder Zusicherung jeglicher Art in Bezug auf den Preis geben, (iii) jede stillschweigende Gewährleistung der Marktgängigkeit oder der Eignung für einen bestimmten Zweck ablehnen und (iv) nicht für Verletzungen, Unfälle, Verluste oder Schäden jeglicher Art haften, die aus der Annahme, Übermittlung oder Verwendung des Preises oder der Teilnahme an diesem Gewinnspiel resultieren. Die freigestellten Parteien sind nicht für Druckfehler oder andere Fehler im Angebot oder in der Organisation dieses Gewinnspiels verantwortlich, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Fehler in der Werbung, den offiziellen Regeln, der Ziehung und Bekanntgabe des/der Gewinner(s) oder der Verteilung des Preises.
- 20) **WAHL DES ANWENDBAREN RECHTS UND WAHL DES GERICHTSSTANDS.** Alle Probleme und Fragen, die die Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit dieser Regeln oder die Rechte und Pflichten der Teilnehmer und des Sponsors in Verbindung mit dem Gewinnspiel betreffen, unterliegen den Gesetzen von Österreich und werden in Übereinstimmung mit diesen ausgelegt.
- Die Ungültigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser Regeln berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der anderen Bestimmungen. Wird eine Bestimmung als ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar befunden, sind diese Regeln in Übereinstimmung mit ihren Bestimmungen so auszulegen, als ob die ungültige oder nicht durchsetzbare Bestimmung nicht darin enthalten wäre. Unwirksam, wo gesetzlich untersagt.
- 21) **PRIORITÄT.** Im Falle von Unstimmigkeiten oder Widersprüchen zwischen den vorliegenden Regeln und den Regeln, die in mit dem Gewinnspiel zusammenhängenden Materialien enthalten sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Teilnahmeformulare für das Gewinnspiel, Marketingmaterialien, Kurzmitteilungen oder Werbung jeglicher Art, haben die Bestimmungen und Bedingungen der vorliegenden Regeln Vorrang vor allen anderen Bestimmungen und Bedingungen und sind maßgeblich.
- 22) **GEISTIGES EIGENTUM.** Das gesamte geistige Eigentum, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Marken, Namen, Logos, Designs, Werbematerialien, Webseiten, Quellcodes, Zeichnungen, Illustrationen, Slogans und Darstellungen, ist Eigentum des Sponsors. Alle Rechte sind vorbehalten. Das unbefugte Kopieren oder Verwenden von urheberrechtlich geschütztem Material oder geistigem Eigentum ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung des Eigentümers ist strengstens untersagt.

- 23) **DRITTANBIETER-PLATTFORM.** Wird dieses Gewinnspiel über eine oder mehrere Drittanbieter-Plattform(en) durchgeführt, unterliegt Ihre Nutzung der Drittanbieter-Plattform(en) den Geschäftsbedingungen (einschließlich der Datenschutzbedingungen) dieser Plattform(en). Der Sponsor lehnt jegliche Haftung ab, falls der Teilnehmer die Bedingungen der Drittanbieter-Plattform(en) nicht einhält.
- 24) **ÜBERSCHRIFTEN.** Die Überschriften dienen lediglich der Übersichtlichkeit und haben keinen Einfluss auf die Auslegung oder Interpretation dieser Regeln.
- 25) **BEENDIGUNG.** Der Sponsor behält sich das Recht vor, dieses Gewinnspiel jederzeit ohne Übernahme einer Haftung zu beenden. Der Sponsor ist nicht verantwortlich, wenn seine Websites aus irgendeinem Grund nicht wie geplant ausgeführt werden können, oder falls Computerviren, Bugs, Manipulationen, unbefugte Eingriffe, Betrug, technisches Versagen oder andere Ursachen, die außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegen, die Organisation, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung dieses Gewinnspiels beeinträchtigen oder die Computerhardware oder -software einer Person beschädigen. Der Sponsor behält sich außerdem das Recht vor, das Gewinnspiel zu beenden, zu ändern oder auszusetzen, wenn der Sponsor nicht in der Lage ist, das Gewinnspiel aus Gründen, die außerhalb seiner Kontrolle liegen, wie geplant durchzuführen. Sollte das Gewinnspiel vor dem angegebenen Abschlussdatum beendet werden, wird eine entsprechende Mitteilung auf www.canamonroad.com/promo veröffentlicht.
- 26) **VERÖFFENTLICHUNG DER REGELN.** Diese Regeln werden auf der folgenden Website veröffentlicht: www.canamonroad.com/promo
- 27) **NAME(N) DES/DER GEWINNER(S).** Um den/die Namen des/der Gewinner(s) zu erfahren, senden Sie bitte einen frankierten und an sich selbst adressierten Rückumschlag bis zum 30. Mai 2023 (Poststempel) an: BRP European Distribution SA., CAN-AM FRÜHLINGS-GEWINNSPIEL, Avenue d'Ouchy 4-6, 1006 Lausanne, Schweiz.
- 28) **NICHTIGKEIT BEI VERVIELFÄLTIGUNG.** Das Gewinnspielmaterial ist automatisch nichtig, wenn es vervielfältigt, verfälscht, manipuliert oder in irgendeiner Weise verändert wurde, wenn es über nicht autorisierte, unzulässige Kanäle bezogen wurde oder wenn es Druck-, Produktions-, typografische, mechanische oder andere Fehler enthält. Die Haftung für Spielelemente, die Druck- oder andere Fehler enthalten, beschränkt sich auf den Ersatz durch ein anderes Spielelement, solange der Vorrat reicht. Es wird nur die in den offiziellen Regeln angegebene Anzahl von Preisen vergeben.